

# GIZARTE PROIEKTUETAN 21.700 ORDU URTEAN



Itsaso Zubiria Etxeberria  
@itsasozubiria



## NER GROUP

- **Programa:** Gizartearekiko konpromisoa.
- **Helburua:** Proiektu sozialetan agente aktibo izatea, ingurune jasangarri eta bidezkoagoaren bidean.
- **Taldea:** Ner Group-eko 21 enpresa-proiektuk hartzen dute parte.
- **Inbertsioa:** 431 langile, 21.700 ordu.



Ner Group taldean daudenek euren lan-denboraren %2 gizarte ekintzetan inbertitzen dute; 2015ean 34 proiektutan hartu zuten parte. Irudian, Ner Zuhaitz Egunean bolondresak lanean. ARGAZKIA: LURGAIA FUNDAZIOA

Ner Group. Koldo Saratxaga. Irizar. Kooperatibagintza. Nahikoa ezagunak zaizkigu izenok, ezta? Ez nator Ner Group-en historia eta Saratxagaren ibilbidea kontatzera. Bai, ordea, talde horretan egiten duten "Gizartearekiko konpromisoa" programa azaltzera. Motean, guztien artean gizarte-ekintzarako proiektu batzuk aukeratzen dituzte urtean, eta langileek beren lan-denbora bat inbertitzen dute bolondres lanetan.

Proiektu sozialetan urtean langile bakoitzak bere lan-denboraren %2 inbertitzen du, Ner Group-en xedea baita giza garapen jasangarri eta bidezkoagoa lortzeko bidean honelako proiektuetan aktiboki parte hartzea. Horrela azaldu digu Juanje Anduagak, Ner Group-eko Gizartearekiko Konpromisoaren koordinatzaileak. Ner taldea osatzen duten 21 enpresa-proiektuk parte-hartze prozesu baten bidez aukeratzen dituzte urteko proiektuak.

### Aukeraketa prozesua

Idea proposamena Ner Group-eko edozein pertsonak edo taldek egin dezake, eta hasteko, proposatzaileekin bezala proposatutako eragileekin zenbait bilerak egiten dira proiektua ezagutu, aztertzea, eta ahal bada oinarri batzuk finantzatzeko. Lehen fase horretan aurrera egiteko honako irizpideok markatzen ditu enpresa-taldeak: informazio nahikoa izatea koste humano eta ekonomikoa kalkulatu eta bideragarritasuna aztertzea; giza-eskubideak, kultura,

hezkuntza, osasuna, zaintza, ingurumena, harremanak edo garapen jasangarria bultzatuko duten gizarte-ekimenak bezalako gaiak lantzen dituzten programak izatea; jasangarritasuna, parte-hartzea eta duintasuna bermatzea; giza-baliabideak baliabide ekonomikoak baino beharrezkoago dituen lehenestea; dependentzia ekonomikoa sor dezaketen proiektuak saihestea, baita ekarpen ekonomikoa handia eta iraupen luzekoa behar duten ikerketa proiektuak ere.

Irizpide horiek kontutan izanik eta proposamenen lehen azterketa eginda, Gizartearekiko Konpromiso lantaldean -21 enpresetako ordezkariak dauden bertan- proiektu posibleen zerrenda egiten da. Ondoren hilabeteen enpresa bakoitzeko langile guztiei tokatuko zaie zein proiektu babesten duten eta bakoitzean lanerako prest zenbat langile bolondres dagoen esatea. Hurrengo bilerara lantegi bakoitzeko ordezkariak beren proposamenak eramanen dituzte, eta han erabakitzen da datorren urteari begira zein gizarte-ekintzatan parte hartuko duten. Enpresa-proiektuen gehiengoak babesten dituenak.

Behin erabakia hartuta, langile bakoitzak aukeratzen du bere lan-orduen %2 zein proiektutan inbertitu. 2015ean 34 proiektu sozialetan hartu zuten parte, hala nola, heziketa eta baliotransmisioa; gizarte-bazterketaren arriskua; edo ezgaitasun intelektual eta funtzionala oinarri ziztuzten gizarte-ekintzetan. ■