

Herri ekimenak bultzatzeko crowdfunding plataforma

Euskal Herriko lehenengo crowdfunding plataforma da Karena. Batik bat Euskal Herrian eta euskaraz sortutako egitasmoei bultzada ekonomikoa ematea du helburu, herritarrek borondatez egindako finantzazioaren bidez. Horrez gain, Euskal Herrian dauden hamarnaka auzolan proiektuei ikusgarritasuna emango dien sare soziala ere bada.

| LIDE HERNANDO |

LAGUN ARTEAN hasi zuten Karena Crowdfunding proiektua orain dela sei bat hilabete. “Krisi egoera honetan, hamaika proiektu ideia hutsean gelditzen ari dira aurrera ateratzeko dirulaguntzarik ez dutelako, eta arazo horri irtenbidea aurkitu nahi genion”, dio Ekain Martinez Lizarduikoak, proiektuaren sortzaileetako batek.



oraindik finantzazio eskasa duenean, arrautzaren karena (plazenta) txikia izango da. Diru eskaintza gehitu ahala handitzen joango da, 40 eguneko epean txita jaio arte. Proiektuak epe horretan eskatutako finantzazioa lortzen ez badu, arrautza frijitu agertuko da, eta dirua eskaini duten pertsonen euren kantitatea osorik itzuliko zaie.

Autofinantziaziorako plataforma

Bi atal ditu Karenaren webguneak. Crowdfunding (autofinantzazio) atalean, dirua behar duten proiektuek laguntza jaso ahal izango dute, erabiltzaileen borondatezko eskaintzaren bidez. “Euskara bultzatzen duten eta ikuspegi soziala duten proiektuei eman nahi diegu lehentasuna, baina bestelako proiektuek ere lekua eduki dezakete”, dio Unai Martinez Lizarduikoak.

Karenan egitasmoren bat argitaratu nahi duen orok erregistro formularioa bete behar du. Administrazioak formularioa jaso, aholkularitza lana egin eta onartu edo ez erabakiko du. Ostera, proiektu horrek epe bat du webgunean erabiltzaileei aurkeztuko dien ikus-entzunezko informazioa garatu dezan. Proiektua webgunean argitaratzean, 40 egun edukiko ditu behar duen finantzazioa jasotzeko. Haiek erabakiko dute zenbateko diru kopurua eskatu, eta herritarrak emandako kopuruaren arabera zein sari izango duen. “Sariak ez dute zertan materialak izan. Disko bat grabatzeko dirua eskatzen duen taldeak, adibidez, kontzertu baterako sarrera oparitu diezaiolke dirua eman dionari”.

Txita jaiotzearekin sinbolizatu nahi izan dute proiektuen finantzazio fasea: proiektuak

Karenan, euskara bultzatzen duten eta ikuspegi soziala duten proiektuek dute lehentasuna. Ekimenaren sortzaileak, ezkerretik eskuinera: Ekain Martinez Lizarduikoa, Unai Martinez Lizarduikoa eta Txemi Valdecantos.

Auzolan proiektuen berri

Karenaren sortze prozesua parte-hartzailea izan zedin saiatu ziren hasieratik. Hala, hainbat eragileri proposamenak eskatu zizkieten, ahalik eta tresna eraginkorrena sortu asmoz. Auzolan proiektuei bultzada emango zien tresna gehitzea proposatu zieten, eta ideia ona iruditu zitzaion. “Webgunean, crowdfunding plataformaz gain, Oilategia atala ere badago. Bertan mapa bat aurki daiteke, Euskal Herriko auzolan proiektu askoren geolokalizazioa eta informazioa ematen duena. Webgunearen bisitariak hemengo auzolan proiektuen berri izango dute eta auzolan ekimen guztiek euren artean harremana garatu ahaliko dute, sinergiak ahalbidetuz”.

Hautagaiak azpi-atalean, izena eman duten auzolan proiektuetatik batek dirusaria irabaz dezan lagundu nahi dute Karenakoek. “Crowdfunding ataleko proiektuak finantzatu dituzten lagunek, mapan ageri den auzolan proiekturik gogokoena bozkatzeko aukera izango dute. Urte amaieran, bozka gehien jaso dituen auzolanak urtean proiektu guztiek lortutako finantzazioaren %1a jasoko du”. ■

