

Kiroldegia eta futbola lehen jomugak

Euskaraz egitea kirola egitea bezain osasuntsu badela pentsatuz Sopelan euskara sustatzeko kanpaina abiatu dute. Futboleari diren neska-mutilen entrenamenduak euskaraz izan daitezten tematu dira Aitxu! euskara elkartekoak, Udalaren laguntzaz. Kiroldegiko saioak ere euskaraz izateko konpromisoa hartu du zerbitzua kudeatzen duen enpresak.

| MARIJO DEOGRACIAS |

Argazkiak: Sopelako Udala

SOPELAN KIROLEAN ERE EUSKARAZ. Lelo horrekin ekin diote Aitxu! euskara taldekoek erabilera sustatzeko kanpainari. Erabileraren inguruko neurketak dioenez, Bizkaiko herri horretan 2006tik jaitsi egin da sope-loztarren artean euskaraz jarduteko ohitura. Hala, herriko kirolzaletasunaz baliatuz, futbol taldeekin lanean hasi dira Athleticen jokalariei ohi Koikili Lertxundiren aholkularitza enpresarekin batera. Era berean, kiroldegian eskaintzen diren ikastaroak euskaraz ere izan daitezela lortu dute ikasturte honetan.

Elkarteko kideek ikusi zuten Udalak eskaintzen zituen kiroldegiko jardueretatik asko eta asko gaztelaniaz zirela, umeendako zehatz batzuk izan ezik. Bestalde, herrian era autonomoan funtzionatzen duten kirol elkarten jarduna ere gaztelania hutsez zela ikusi zuten, euren harrobia Sopelako ikastetxeetatik datorren arren, hau da, D erduko neskato-mutikoak dira harrobia. Egoera hortaz kezkatuta lanean hastea erabaki zuten. Mikel Begoña elkarteko kideak dioenez, neketsua izan da kanpaina guztia antolatzea, baina Udalaren babesa izan dute eta kiroldegia daraman enpresa ere buru-belarri inplikatu da. Esan nahi baita, bi lan lerro abiatu dituztela *Sopelan kirolean ere euskaraz* kanpainan. Kiroldegiko zerbitzua kudeatzen duen Servicio enpresarekin hartu-emanetan jarri ziren hango



Kontseiluak hainbat herritan antolatzen duen lasterketa Sopelan ere egin da, Udalaren laguntzarekin.

kirol eskaintza euskaraz izan zedin. Aurretik ikerketa egin zen, ikusteko zein ikastaro ziren euskaraz eta zein gaztelaniaz. Erabiltzaileen aldetik ea eskaririk egongo ote zen jakin beharra zegoen eta horretarako apirilean inkesta egin zen. Erabiltzaileen %70ek ikastaroak euskaraz izatea gura zuten. Hori jakinda, kanpaina diseinatzeari ekin zioten, ikastaroetako begiraleak inplikatu beharra baitzegoen. Euskaltegiarekin harremanetan egon dira, monitorentzako ikastaroak antolatzeko, guztiak ez daukate euskara maila bera, ezta kirol saioak euskaraz zuzentzeko

ohitura ere. “Harrera oso ona izan du kanpainak erabiltzaileen artean, eta monitoreen inplikazioa erabatekoa da. Monitoreetako bat esaterako, katalana da eta eskolak euskaraz ematen ditu”, dio Begoñak.

Julen Nafarrete Sopelako udal komunikazio arduraduna da. Berak gogoratu digunez, “kiroldegiari heldu zitzaion, azken urteetan eskaintza guztia eta propaganda gaztelania hutsez zelako. Gure helburua kirol eskaintzaren %70 euskaraz izan dadila da. Orik %70era iritsi gura izateak handinahia dirudi, baina inkestaren emaitzek horretara animatzen

gaituzte”. Hala, ikasturte berrian, adin txikikoentzako saioen %100 euskaraz dira eta gainerakoan *pilates*, *ciclo*, tonifikazioa eta *bodycombat* saioak elebidunak izatea erabaki da.

Futbol entrenamenduak euskaraz

Sopelan kirolean ere euskaraz kanpainaren beste lan lerroa herriko kirol taldeekin da. Sopela kirol alorrean nahiko potentea da. Surfagatik ezagunagoa izan arren, igeriketa taldea, pilota elkarteak, txirrindularitza, saskibaloia, tai chi eta beste hainbat kirol talde daude. Hala ere, jende gehien batzen duena futbola da. Horregatik kanpaina futbol taldeekin hasiatea erabaki zuten. Aholkularitza enpresa batekin harremanetan jarri ziren eta tailerrak antolatu zituzten futbol entrenatzaileekin, erabilera bultzatzeko eskolatik kanpoko jardueretan. Saio teoriko eta praktikoa aurreikusitako Ugeraga Kirol Elkarteko zazpi taldeetako hamar entrenatzaileekin, Ander Deuna Ikastolako bi taldeetako entrenatzaile birekin eta Zipiriñe Eskolako talde bietako lau entrenatzaileekin. Orotara, hamaika taldeetako hamasei entrenatzailek jasoko dute futboleko entrenatzeko euskarazko trebakuntza. Saio praktikoen ondoren, jarraipen lana egingo da eta abenduan, ondorioen arabera, laguntza saioak behar balira, gehiago sakonduko litzateke entrenamendu saioetan.

Saio horiek Itzarri Consulting enpresak bideratzen ditu, Athletic-eko jokalaririk ohi Koikili Lertxundik zuzentzen duen enpresak. “Izan ere, kirol erreferenteek garrantzi berezia daukate *Sopelan kirolean ere euskaraz* kanpainan. Herriko kirolari ezagunak eta herrian bizi diren goi mailako kirolariak inplikatu ditugu kanpaina ezagutzera emateko”, azaldu digute Begoñak eta Nafarretrek. Hala, Jose Anjel Iribar futbol atezain ohi ezaguna eta Eunate Agi-



Gaztetxoak kirolari izarrei begira aritzen dira. Haien ahotan euskara jartzeak badu garrantzia. Afixan Eunate Agirre bodyboardlaria eta Jose Anjel Iribar atezain ohiak.

rre bodyboard txapelduna ikusi daitzke atera dituzten horma-irudietan. Baina ez dira bakarrik: parapentistak (Gari eta Wiso), surflariak (David Bustamante, Aritz Saratxaga, Loiola eta Leticia Canales eta Kepa Acero), igerilariak (Oreina Fernandez, Alaitz Arozeta eta Ager Axpe), txirrindulariak (Oier Egaña eta Joseba Momoitio), pilotariak (Lejonagoitia familia, Torre familia eta Patxi Ziskar), futbolariak

Kiroldegiko erabiltzaileen %70ek ikastaroak euskaraz izatea gura zuten

(Maddi Torre, Galder Izaola, Jon Andoni Villamandos, Ibai Baldelona) eta eskalatzaileak (Agurtzane Romero eta Ugaitz Aguilar) prest agertu dira argazki bidezko kanpainan parte hartzeko.

Ezagutza %38,5; erabilera %9,4

“Euskararen erabilera sustatzeko filosofia integral baten barruan kokatzen da kanpaina zehatz hau. Era transbertsalean lan egin gura da

euskaraz sustatzeko. Esaterako, kultur agendan euskaraz eskaintza zabala dago herrian, ez bakarrik umeentzat”, dio Nafarretrek.

Ildo horretan, udal barruan hartu-emanak euskaraz izan daitezten eta herritarrekiko arretan ere hizkuntza sustatzeko euskaraz plana abiarazi berri du Sopelako Udalak. Izan ere, soziolinguistika azterketek diotenaren arabera, Sopela Uribe-Kosta eskualdeko bigarren herririk gazteena izan arren, euskararen erabilera maila kezkatzekoa da. “Emaitza negatiboak izan ziren 2006an: %13,9 eta 2011n egindako inkestak ageriagoan utzi zuen herriko egoera: %9,4ra jaitsita zegoen erabilera maila, ezagutza %38,5ekoa den arren. Gazteen artean hutsune nabarmena dago erabileran; helduak dira euskaraz gehien erabiltzen dutenak. Horregatik, garrantzitsua da gazteak biltzen diren gunetan eragitea eta espero dugu kanpaina honen amaieran, urtebete barru, gainerako kirol esparruetan eragiten hasteko moduan egotea”, dio Nafarretrek. Begoñak badaki kanpainak ez duela egoera goitik behera aldatuko, “baina hasteko modu bat da”. ■



Babeslea: EMUN

emun
EUSKARA ETA BERRIKUNTZA SOZIALA

HIZKUNTZA ZERBITZUAK KULTURA ZERBITZUAK ANIZTASUN ETA IMMIGRAZIO ZERBITZUAK PARTE HARTZE ZERBITZUAK

ARRASATE | ANDOAIN | BERRIOZAR | DERIO
www.emun.com